



广东碧桂园职业学院
Guangdong Country Garden Polytechnic

成人高等学历教育 专业人才培养方案

（函授教育专科层次）

广东碧桂园职业学院

2023年2月

连锁经营与管理专业人才培养方案

(函授专科 2.5 年制)

一、专业基本信息

(一) 专业名称：连锁经营与管理

(二) 专业类别：工商管理大类

(三) 专业代码：530602

(四) 办学层次：专科

二、培养目标与人才规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，能践行社会主义核心价值观，身心健康，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化知识，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，掌握本专业知识和技术技能，具有较强的就业能力和可持续发展的能力，能够胜任本专业连锁零售门店的部门主管、主管助理、储备店长、门店店长等工作的高素质基层管理型人才。

(二) 培养规格

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的家国情怀和中华民族自豪感，坚定“四个自信”。

(2) 具有深切的“爱心”、“责任心”，遵纪守法、诚实守信，尊重他人、心怀感恩，不非议、不抱怨，勇于担当；具有良好的职业道德、强烈的社会责任感和参与意识，“对人好，对社会好”。

(3) 具有坚定的“信心”和“进取心”，有明确的理想信念和职业生涯规划，热爱劳动、节俭自律，心态平和，乐观向上，注意养成良好的健身与卫生习惯，锤炼健全的人格，“会做人、会做事”。

(4) 具有强烈的团队合作意识和“敬业心”，学会学习、聆听、观察、阅读、思考，爱岗敬业，勤奋努力，有较好的服务意识、质量意识、环保意识、安全意识、保密意识和工匠精神、创新思维。

(5) 具有一定的中华优秀传统文化素养和一定的审美及人文素养。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 掌握经营管理有效沟通、服务规范与礼仪等相关知识。

(3) 掌握连锁门店营运管理及营销推广策划等相关知识。

(4) 掌握连锁门店数据信息调研、分析与预测等相关知识。

(5) 掌握连锁门店商品数字化订货、仓储、布局等相关知识。

(6) 掌握连锁门店电子商务及数字媒体运营等相关知识。

(7) 掌握连锁门店经营业绩管理及相关法律法规知识。

(8) 掌握连锁门店人员管理及团队建设相关知识。

(9) 掌握连锁门店智能化客户服务与督导监管等相关知识。

(10) 掌握连锁门店防损、防盗等安全管理相关知识。

3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具备职业礼仪与服务能力；

- (3) 具有组织开展连锁门店日常运营管理能力；
- (4) 具有对连锁门店经营管理信息的统计、分析及预测能力；
- (5) 具有组织商品订购质检、仓储盘点、陈列布局等商品管理能力。
- (6) 具有开展连锁门店电子商务及数字媒体运营管理能力。
- (7) 具有对连锁门店经营业绩分析及销售管控的能力。
- (8) 具有连锁门店人员招聘、培训及团队建设管理能力。
- (9) 具有连锁门店安全运营与商品防损管理能力。
- (10) 具有连锁门店现场督导、顾客维护与会员开发的能力。

三、修业年限

- (一) 标准学制：2.5 年。
- (二) 修业年限：入学后 5 年内。

四、课程设置

根据连锁经营职业岗位（群）分析和人才培养规格，结合专业特点和学生可持续发展需要，构建公共基础课、专业课和职业能力拓展课为体系的课程内容，融入网店运营推广、电子商务数据分析、电商平台运营等专业能力培养。

（一）公共基础课

公共基础课开设《思想道德与法制》等思政课程、《计算机应用》、《英语》、《安全教育》等基础课程，各门课程名称、教学形式、学时分配见教学进程表（附表 1）。

（二）专业课

专业课突出应用性和实践性，注重培养学生职业素质，融入行业企业新技术、新方法、新规范，开设《营销策划实务》、《市场调查与大数据分析》、

《连锁门店数字化营运与管理》、《连锁品牌策划与推广》、《视觉营销设计》、《新媒体制作与运营》、《广告设计与策划》、《连锁门店社群营销》等课程，确保与职业面向、职业岗位（群）能力、岗位工作任务对接，各门课程名称、教学形式、学时分配见教学进程表（附表1）。

（三）职业能力拓展课

结合连锁经营专业学生职业发展需求，开设《有效沟通技巧》、《现代管理基础——职场新人管理素养与技能》等职业能力拓展课程，提升学生职业能力，各门课程名称、教学形式、学时分配见教学进程表（附表1）。

（四）实践教学环节

根据连锁经营专业特色和生源特点，设置实践教学环节，落实入学教育、毕业教育、毕业实习、毕业综合测试等环节要求，具体学时见教学进程表（附表1）。

五、教学形式

结合连锁经营专业特点和学生实际情况，开展形式多样，灵活多样的教学方式，其中线下教学原则上不少于人才培养方案规定总学时的20%。在确保线下教学的基础上，依托在线开放课程、精品教学资源库、慕课、微课等优质教学资源，开展线上教学，为学生提供丰富课程资料和学习资源。同时，依托现代化远程教学平台和软件，开展课程直播和远程在线教学。

六、学时、学分

学分要求：毕业前应最低修满100学分，共计1600学时。

鼓励以国家和地方“学分银行”制度为基础，制订本校学历继续教育学分认定与转换规则，促进学历继续教育与非学历教育、高等职业教育之间的学习成果认定、积累与转换。

七、考核与毕业要求

（一）考核方式

1. 公共基础课、专业课、职业能力拓展课等三部分考核方式采取过程性考核和终结性考核相结合的方式进行，具体见教学进程表（附件1）。课程期末考试成绩占总成绩比例原则上不低于40%，不超过80%。

2. 学生应按要求如期完成毕业综合测试。

（二）毕业条件

学生在学校规定年限内，修完教学计划规定内容，修满学分和学时，成绩合格，准予毕业，由我院颁发国家教育部统一印制、省教育厅验印的毕业证书。

八、教学进程安排

本专业各学期课程安排、考核方式以见教学进程表（附件1）。

九、教学实施保障

（一）师资队伍

1. 专任教师

现有专任教师3人，其中高级职称1人，双师素质3人。专任教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有工商管理、经济学、旅游管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的市场营销、企业管理、电子商务等相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

2. 企业兼职教师

主要从碧桂园生活服务集团股份有限公司相关企业聘任，具备良好的思

想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的连锁经营与管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或中层及以上职务，能承担专业技能课程教学、企业实践教学培养、岗位指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

配备了黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

本专业已经建成 1 个校内软件实训室，1 个电商直播实训室，1 个碧职学生实践超市，实训基地是集教学、实训、经营为一体的零售连锁门店店长或部门主管等管理人才培养基地，能够满足本专业实践教学、开展职业技能竞赛、开展学生创新创业训练、开展校企合作教学等需要。

3. 企业实践教学基地

碧桂园生活服务集团股份有限公司社区连锁超市门店、连锁洗护门店成为连锁经营与管理专业学生的企业实践教学基地。该实践教学基地能够提供社区直营连锁门店的部门主管助理、部门主管，社区加盟连锁门店的储备店长、店长等相关实践岗位；能够配备相应数量的企业导师对学生实践学习进行指导和管理；有保证学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障等。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

优先选用国家高职高专“十三五”规划教材、国家职业教育指导委员会

重点建设教材等优质教材，保证教材的先进性和科学性。本专业建立了由专业教师、行业专家共同参与的教材编写团队，目前已编写连锁门店运营实训指导教材、连锁门店电子商务运营实训指导教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括连锁经营管理类、数字化营销、智能服务类、店长素养及能力提升等类别图书和文献。

3. 数字资源配置基本要求

建设和配备了与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、录播室、数字教材等专业数字教学资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

课程内容与岗位需求相对接，根据各岗位典型工作任务重组教学内容，根据每一个教学内容采用针对性最有效的教学方法，实现每次课多种教学方法相结合的灵活教学，主要采用的教学方法包括任务驱动法、小组讨论法、情景角色扮演法、案例分析法、线上线下混合法、学做一体法、小组训练法、讲授法。

（五）学习评价

秉承深入、全面、真实的评价学生学习情况的原则，采用过程评价和结果评价相结合的方法，过程评价重视对学生整个学期学习表现的考核，具体包括出勤、平时作业、课堂表现、校内实训基地实训表现、学习态度等多方面进行考核。结果评价摆脱传统笔试为主的测试方式，根据每门课的特色采用多样测试方式，具体包括技能现场测试、情景模拟测试、小论文、主题演

讲、小组报告等。采用校内教师和企业导师相结合双元评价主体模式。

（六）质量管理

本专业在学院教学质量管理机制下，严格执行教学质量监控管理制度，已经形成了常态化、可持续的教学工作诊断与改进运作模式。定期开展课程教学质量诊断与改进活动。对生源情况、在校学生学业水平、毕业生就业情况进行分析，持续提供人才培养质量。

十、补充说明

1. 此计划对体育课不作具体安排，但要求学生要掌握科学方法锻炼身体，养成良好习惯，以健康的身体、充沛的精力完成学习和工作任务。
2. 每学期课程安排，在不影响顺序前提下可适当变更。

附表 1：广东碧桂园职业学院继续教育 连锁经营与管理 专业教学进程表

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	各学期学时分配										考核方式		
						线上教学	线下教学	实验实训	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核			
															闭卷	开卷		
公共基础课	1	9911001	思想道德与法治	3	48	24	24	0	48									√
	2	9911002	思想教育实践课	1	16	16	0	16	8	8					√			
	3	9911003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	18	18			36								√
	4	9911004	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	24	24	0			48							√
	5	9911005	形势与政策	1	16	0	16	0	4	4	4	4						√
	6	9911006	大学生心理健康	2	32	32	0	0	32									√
	7	9911007	英语	8	128	96	32	48	64	64								√
	8	6611008	岭南文化	4	60	32	28	0	60									√
	9	9911009	计算机应用基础	3	48	48	0	24	48									√
	10	9911010	安全教育	1	16		16		4	4	4	4						
专业课	11	6621011	职业素养与礼仪	4	64	64	0		64								√	
	12	6621012	营销策划实务	4	64	64	0			64							√	
	13	6621013	市场调查与大数据分析	4	64	64	0			64							√	
	14	6621014	连锁门店商品管理	4	64	64	0			64							√	
	15	6621015	连锁门店数字化营运与管理	4	64	64	0				64						√	
	16	6621016	连锁品牌策划与推广	4	64	64	0				64						√	
	17	6621017	连锁门店业绩管理	4	64	64	0				64						√	
	18	6621018	视觉营销设计	3	48	48	0				48							√

	19	6621019	团队建设与管理	2	32	32	0				32				√	
	20	6621020	新媒体制作与运营	4	64	64	0					64			√	
	21	6621021	广告设计与策划	3	48	48	0					48				√
	22	6621022	连锁门店社群营销	4	64	64	0					64				√
	23	6621023	连锁洗护服务与管理	3	48	48	0					48			√	
	24	6621024	连锁经营法律法规	4	64	64	0					64			√	
职业能力拓展	25	6631025	有效沟通技巧	2	32	32	0			32						√
	26	6631026	现代管理基础---职场新人管理素养与技能	2	32	32	0					32				√
实践教学环节	27	6641027	入学教育	0.5	8	0	8	0	8							
	28	6641028	毕业教育	0.5	8	0	8	0					8			
	29	6641029	毕业实习	10	160	0	160	160					160	√		
	30	6641030	毕业综合测试	6	96	96	0	96					96	√		
合 计				100	1600	1266	334	344	340	340	328	328	264			
百分比 (%)						79.1%	20.9%	21.5%	21.3%	21.3%	20.5%	20.5%	16.5%			

备注：1.课程类别：高校也可根据实际情况自行确定课程分类。

2.学分与学时换算，按照 1 学分 16 学时进行换算。

3.请在考核方式中选择“√”